

Success Story: Erfolgreich mit Kampfgeist und klaren Zielen



Roland Schmid ist Gründer und Alleineigentümer der RS Group, zu der unter anderem die IMMOUnited und RS digital gehören.

Digitalisierungsprofi Roland Schmid revolutioniert den Sport mit seinem neuen Unternehmen RS digital GmbH.

österreichweit durchgeführten Immobilientransaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geografisch visualisiert sowie um Demografie und Infrastruktur ergänzt. Das Unternehmen mit Sitz in der Wiener Innenstadt fordert und fördert die Transparenz auf dem österreichischen Immobilienmarkt und verschafft seinen Kunden durch innovative, intelligente und individuelle Produktlösungen Wettbewerbsvorteile.

KI FÜR DEN BREITENSORT

Roland Schmid's Leidenschaft gilt dem Sport und auch der Förderung des Teamsports. Er engagiert sich bei der Nachwuchsförderung und unterstützt Vereine und Athleten quer durch alle Disziplinen: Der Unternehmer Roland Schmid ist Hauptsponsor des Nachwuchses des traditionellen Fußballvereins First Vienna FC 1894 sowie der IMMOUnited Dukes – Basketball Klosterneuburg, und er ist Partner des ÖFB sowie der Eishockey-Seriensieger Vienna Capitals. Schmid sieht im Sport ein Lebenselixier für Jung und Alt. Die Zeit des Lockdowns im Frühjahr hat Roland Schmid genutzt und Ideen geschmiedet, wie er den Amateur- und Breitensport unterstützen kann. Aus dieser Idee entstand Schmid's jüngstes Unternehmen, die RS digital. Mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) werden der Amateursport wie auch der Breitensport digitalisiert. Die Digitalisierung bringt den Vereinen des Amateur- und Breitensports die Chance, besser zu agieren und sich gut zu präsentieren. Sechs Full-HD-Kameras zeichnen das Spielfeld auf. Das Besondere sind dabei nicht die Kameras, sondern die KI-basierte Software. Die IT-Lösung erkennt Standardsituationen wie Tore, Elfmeter und Fouls und erstellt sie

sofort als Spiel-Highlight. Die Technologie ermöglicht es erstmals, den Breitensport zu professionalisieren, und bietet Möglichkeiten wie Spielanalyse, Coaching-Hilfe und Social-Media-Verknüpfung. Auch Vermarktungsmöglichkeiten für einzelne Vereine eröffnen sich durch den Ticketverkauf über eine Paywall und Werbebanner. Mit seinem innovativen System hat der RS digital-Gründer noch viel vor: „Innovativ zu sein ist wichtig, vorbereitet zu sein für die Zukunft sicher noch wichtiger.“ Seine Vision: jede Sportstätte in Österreich mit der KI-Lösung auszustatten.

ROLAND SCHMID ist Data-Mining-Experte, Immobiliendaten-Profi, ein Pionier und Visionär mit Kampfgeist. Er führt seine Unternehmen ziel- und lösungsorientiert. Die Leidenschaft für das Unternehmertum und den Sport treibt ihn an, seine Visionen zu verwirklichen.

- Mit RS digital will Roland Schmid die Sportstätten mithilfe von KI-basierter Software digitalisieren – im ersten Step die Handball-Bundesliga und die höchsten Fußball-Landesligen.
- IMMOUnited wurde im Oktober 2007 gegründet. User sind Makler, Bauträger, Banken, Bewerter, Notare, Rechtsanwälte und die öffentliche Hand, Ministerien und Gemeinden.

www.rsgroup.at
www.rs-digital.at
www.immounited.at

Was erfolgreiche Fußballspieler und Unternehmer gemeinsam haben? Sie wollen Menschen begeistern – die einen durch Erzielen von Toren, die anderen durch Erfüllen von Kundenwünschen. Für Roland Schmid ist beides eine Leidenschaft. Der 43-jährige Wiener mit Wohnsitz in Klosterneuburg jagt nicht nur aus Passion gern das runde Leder, sondern war zuletzt sogar für die Präsidentschaft des SK Rapid Wien im Gespräch.

ZIELSTREBIG ZUM MARKTFÜHRER

Kampfgeist und klare Ziele braucht es aber eben nicht nur im Sport: 2007 gründete Roland Schmid die IMMOUnited. Das Unternehmen ist heute österreichischer Marktführer in der Onlinebereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Schmid: „Wer das Grundbuch kennt, weiß, dass es kompliziert ist. Immobilientransaktionsdaten waren gar nicht auswertbar.“ Anhand von Daten aus derzeit mehr als 1,3 Millionen Kaufverträgen werden sämtliche